

ABSTRAK

GAYA HIDUP TOKOH DALAM NOVEL *SUPERNOVA: KSATRIA, PUTERI, DAN BINTANG JATUH* KARYA DEE TINJAUAN SOSIOLOGI SASTRA

Rima Woro Sejati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Penelitian ini mengkaji gaya hidup tokoh (Ruben, Dhimas, Ferre, Rana, dan Diva) yang merupakan cermin dari budaya konsumerisme yang mereka anut. Budaya konsumerisme dalam novel *Supernova: Ksatria, Puteri, dan Bintang Jatuh* itu sendiri mencakup beberapa hal, yaitu apartemen, kawasan huni mewah (*real estate*), *fashion*, liburan wisata ke luar negeri, teknologi modern (telepon selular, *faksmile*, dan *internet*), kelangkaan waktu luang, gaya hidup alternatif, dan penyimpangan gaya hidup (*homoseksual*, narkoba, perselingkuhan, dan pelacuran). Hal ini didasari dari setiap tokohnya yang merupakan penghuni kota metropolitan, tempat masyarakat modern hidup.

Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan sosiologi sastra sebagai sebuah pendekatan terhadap sastra sebagai cermin masyarakat. Analisis unsur-unsur pembangun struktur yang digunakan adalah analisis tokoh dan penokohan yang mencerminkan gaya hidup tokoh-tokohnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Melalui metode ini, peneliti mencoba menggambarkan fakta-fakta yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, terutama menyangkut gaya hidup masyarakat modern. Langkah konkret yang ditempuh yaitu pertama, menganalisis tokoh dan penokohan, kedua, menggunakan analisis pertama sebagai dasar untuk memahami lebih dalam lagi mengenai gaya hidup tokoh-tokoh dalam novel *Supernova: Ksatria, Puteri, dan Bintang Jatuh*.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa budaya konsumerisme yang mereka anut atau mereka 'konsumsi' dalam kehidupan sehari-hari, secara tidak langsung mencerminkan gaya hidup yang menunjukkan status sosial, sikap, dan cita rasa mereka sebagai masyarakat modern yang hidup di kota metropolitan.

ABSTRACT

**CHARACTER LIFESTYLES IN THE NOVEL
SUPERNOVA: KSATRIA, PUTERI, DAN BINTANG JATUH
BY DEE
SOCIOLOGICAL APPROACH TO LITERATURE**

**Rima Woro Sejati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005**

This research examines the lifestyle of characters (Ruben, Dhimas, Ferre, Rana, dan Diva) who reflect the consumerism culture which they are apart of. The consumerism culture in the novel *Supernova: Ksatria, Puteri, dan Bintang Jatuh* covers many aspects, including the apartment, real estate, fashion, overseas holidays, modern technology (Mobile Phone, fax, and internet), the scarcity of leissure free time, alternative lifestyles, and deviation in life styles (homosexuality, drugs, unfaithfulness, and prostitution). These aspects are based on each of the characters, who represent residents of a metropolitan city, the living place of the modern community.

Within this research, a sociological approach to literature has been used, an approach which examines literature as reflecting society. The analysis of the structural elements here is an analysis of characters and characterisation which reflects the lifestyle of those individuals.

The method which has been used in this research is a descriptive method. By using this approach, the researcher attempts to depict the facts which are related to the set of problems being looked at, in particular concerning the lifestyle of the modern community. Tangible steps which have been taken include, firstly, analysing characters and characterisation, and, secondly, using that first analysis as a basis for further understanding the way of life of the individuals in the novel *Supernova: Ksatria, Puteri, dan Bintang Jatuh*.

In summarising this research, the consumerism culture which the characters follow or 'consume' in their everyday life, indirectly reflects their lifestyle, which refers to social status, attitudes, and their tastes as part of a modern community living in a metropolitan city.